

OPA magaZine

vol.2 | 2022年8月



Contents

01 What's HOT ! #推し

02 What's HOT ! #cafe

03 Research #2022-23 A/W TREND

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✧

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明していません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室
wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#推し

SHIBUYA109 lab. 『Z世代のヲタ活に関する意識調査』 2022.07.12

<https://shibuya109lab.jp/article/220712.html> (参照2022.08)

#cafe

SHIBUYA109 lab.×CCCマーケティング共同調査 『Z世代の食に関する意識調査』 2021.10.19

<https://shibuya109lab.jp/article/211019.html> (参照2022.08)

What's HOT!

#推し

#推しのいる生活
投稿数148万件

#推し
投稿数68.6万件

#推しネイル
投稿数10.8万件

#推し活カフェ
投稿数9,007件

Z世代を支える「推し」の存在

Z世代の8割以上に推しがいるといわれています！

コミュニケーション推進室にて実施した街頭インタビューを通して、多くのZ世代に「推し」がいるというのを肌で感じることができました！

趣味=推しという意見や推しに使うお金は惜しまない、毎月2〜3万円使っているという意見も！

@OPA_roomで繋がっているZ世代・社内Z世代にアンケートを取った結果・・・

Q推しや好きなアーティストはいますか？

はい 77% (20名) いいえ 23% (6名)

アンケートに回答いただいたZ世代では、8割に近い方が推しや好きなアーティストがいるとの回答でした！

推し活アイテム・・・推し活をするうえで必須のアイテムを紹介します♡

✓トレカ
(トレーディングカード)



✓アクスタ
(アクリルスタンド)



✓ネームプレート



持ち運びしやすいサイズ感ということもあって
推しとお出かけすることがトレンドです！！

街頭インタビュー中も「今持ってます〜」と
バッグから取り出して見せてくれるZ世代も！
「カフェと一緒に連れていきます」と話していて、
推し活は日常に溶け込んでいるなと感じました！

実際にこんな感じで推しと一緒に写真を撮っています！

トレカやチェキを持ち運ぶ用の
硬質ケースもデコって可愛く！

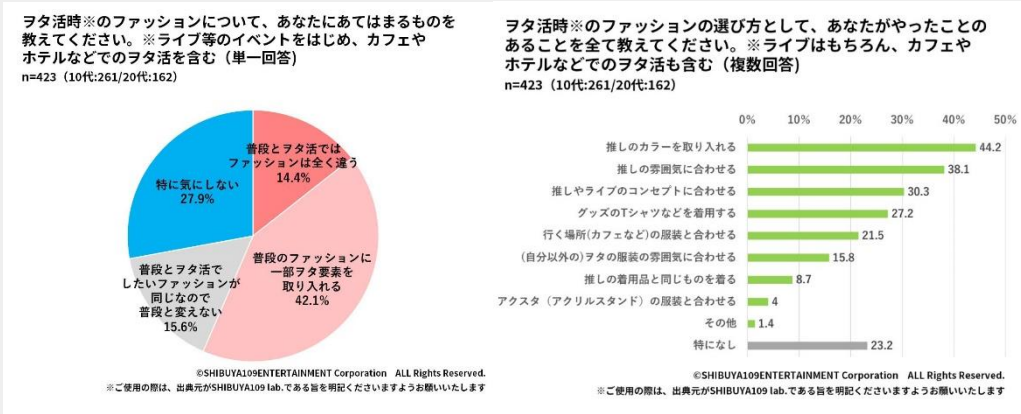


What's HOT!

#推し

推し活はファッションにも

推しのメンバーカラーをファッションの一部に取り入れたり、推しの雰囲気に合わせてファッションを選ぶなど...自分の個性に推し要素をミックスしたファッションを楽しむZ世代が多いです！



SHIBUYA109 lab. 『Z世代のヲタ活に関する意識調査』 2022.07.12
<https://shibuya109lab.jp/article/220712.html>より引用

推しの誕生日は一大イベント！！

ビジョンにお祝い動画を流したり...
ホテルで推し不在の誕生日会をしたり...
ファン主催の誕生日イベントをカフェで開催したり...
（ex：カップホルダーイベント）
さまざまな方法で盛大にお祝いします🎉



✓カップホルダーイベント



街頭インタビューの中でも
推しのために集まって女子会ができるレンタル
スペースが欲しい！という声もありました◎

推しの誕生日を祝えるスペースやカフェとの
コラボは集客にもなりZ世代にもささるのではない
でしょうか・・・

オシャレな写真が撮れて、
推しをお祝いできるのがポイントです

ファン主催でオリジナルデザインのカップホルダーを、カフェに設置し、ドリンク購入の方へ配布するという最もポピュラーなファンイベントの1つです！

※使用可能素材を公式で定めているアーティストがいます。
公式で定められていない素材の使用は無断掲載になりますので注意が必要です。

What's HOT!

#cafe

#カフェ
投稿数2,730万件

#カフェ巡り
投稿数1,521万件

Z世代に人気のカフェは・・・？

高崎・河原町・三宮での街頭インタビューを通して
商業施設以外でよく行く場所は・・・？と聞くと
多く回答いただくのがカフェです☺

インタビュー時にも「今日このカフェに行ってきました!」と
紹介してくれる方もいらっしゃいました◎

そこで、Z世代にささるカフェは
どんな雰囲気のものなのかを調査すべくアンケートを取ってみました!

以下の4つの中から好きな雰囲気のカフェを選んでいただいた結果・・・

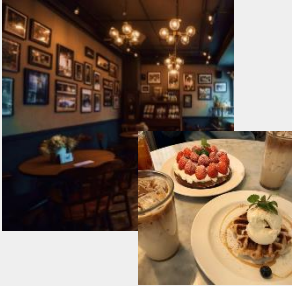
OPAのある地域+カフェで
ハッシュタグ検索してみると・・・

#仙台カフェ	173万件
#横浜カフェ	36万件
#金沢カフェ	28.3万件
#三宮カフェ	19.5万件
#博多カフェ	16.7万件
#高崎カフェ	12.4万件
#新百合ヶ丘カフェ	1万件

#仙台カフェ のハッシュタグ件数が
圧倒的に多いことがわかりました!

カフェの需要があるに加え
投稿して広めたいという気持ちも
強いのかなと推測できます◎

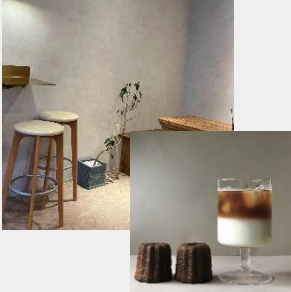
▶落ち着いた雰囲気の
おしゃれカフェ



▶アメリカンダイナー



▶韓国風カフェ



▶レトロ喫茶



Instagramで繋がっているZ世代 (16名)

31.3% (5名)

0% (0名)

50% (8名)

18.8% (3名)

社内Z世代 (9名)

70% (7名)

20% (2名)

0% (0名)

10% (1名)

Instagram (@oparoom) で繋がっているZ世代からは、
韓国風カフェが1番人気という結果でした◎

白やベージュ、グレーを基調とした店内で、
無機質ですがガチャガチャしていない雰囲気が空間映えです!
シンプルなテーブルや壁は、おしゃれで統一感のあるInstagramの
投稿にかかせません!

社内Z世代からは落ち着いた雰囲気のおしゃれカフェが
人気のようです◎



What's HOT!

#cafe

#韓国風カフェ
投稿数12.4万件

#韓国っぽカフェ
投稿数6.1万件

←Z世代はカフェを探すとき、
#韓国っぽカフェで検索しているそうです！

以下の食生活に関する価値観について、あなたご自身にどのくらいあてはまりますか。(複数回答)
n=1,184



SHIBUYA109 lab.によるZ世代（約1,100名）への調査でも、食について重視している価値観の中で「**食を楽しむには、空間も大事だ**」と回答した人が64.6%と最も高い結果でした！

「食を楽しむときも行く場所や人にあわせてファッションにもこだわる（43.8%）」という回答も多く、お店の雰囲気に合うファッションを友達と相談してコーデを決め、自分たちも空間に溶け込むことを意識しているそうです。
Z世代は事前の打ち合わせから当日の食事、SNS投稿までを楽しんでいます✧

Z世代の中でも好みのテイストは人それぞれ異なりますが、食べ物だけでなく、内装もこだわっているカフェが人気ということも共通しているようです。

SHIBUYA109 lab.×CCCマーケティング共同調査『Z世代の食に関する意識調査』2021.10.19
<https://shibuya109lab.jp/article/211019.html>より引用

夜でも楽しめるカフェ

#夜カフェ
62.1万件投稿

#夜パフェ
9.7万件投稿

夜カフェや夜パフェ専門店、ノンアルコールバーなど、お酒を飲まない人も楽しめるお店が増えています✧

Z世代に大人気のカフェですが、夜にお酒だけではなくカフェメニューも楽しめるカフェとバーを掛け合わせたようなお店も最近増えています。

私たちが行った街頭インタビューでも、今から夜カフェに行くという大学生がいました！
大学生・社会人を中心に注目されているようです。

理由としては、コロナによる制限が緩和されたこともあり、ナイトタイムも充実させたい！夜の時間も友達と過ごしたい！という気持ちがあるようです。



#ケーキ

Z世代に人気の“センイルケーキ”

“センイルケーキ”とは、韓国語で誕生日ケーキを意味する言葉。

韓国流の誕生日ケーキは抜け感のあるデザインでおしゃれだと、Z世代を中心に人気です！推しや友達の誕生日をセンイルケーキでお祝いします✧

SNSで最新の面白いケーキを見つけたのでご紹介します📸
今年のトレンドになりそうです！



#2dcake
3.3万件投稿

2Dケーキ（コミックケーキ）



マンガから出てきたようなデザインのケーキ！
チョコペンを使ってホイップクリームやケーキの表面を縁取ることで2Dに見せることができ、自分たちでも再現して楽しめることが魅力です。

#カラフルケーキ
1.2万件投稿

カラフルケーキ



これまでは淡い色味のシンプルなケーキが多かったですが、アメリカのホームパーティーのようなカラフルなデザインのケーキが、今年は人気になりそうです！

Research

#2022-23 A/W TREND

皆さん秋冬のトレンドはおさえていますか？

2022-23秋冬のコレクションのランウェイからトレンドカラーやスタイルについてまとめました！

トレンドカラーを取り入れた館内装飾やディスプレイ作りなどは、最近よく見る色だな～流行っているんだ...！という心理から少しでもお客さまの購買意欲の促進に繋がるのではないのでしょうか。

また、リテールサポートの際のちょっとした豆知識になれば嬉しいです！

【トレンドカラー】



左からベリーベリ・リラックスグリーン・バービーピンク
サンシャインイエロー・ファイアレッド・ロイヤルブルーの6大流行色。

今年の秋冬は、ビビッドでパキっとした印象のカラーが流行です！

【スタイル】

SPUR・VOGUE・ELLE・ELLEgirlを比較し共通して取り上げられていたものをまとめています

①テーラードジャケット

シャツやきれいめのカットソーと合わせ
マニッシュに着こなすのが今季流

②XXXLアウター

体を包み込むほどのXXXLサイズの
アウターが注目！

③白タンクトップ

シャツやジャケットとシンプルに
合わせるのが◎

④オーバーニーブーツ

マイクロミニのスカートやデニムインして、
ボトム感覚で楽しむのが旬

⑤腕飾り

昨冬から人気沸騰中のアイテム🔥

⑥ハーフムーンバッグ

バッグのサイズはミニサイズが注目！

～Z世代に人気が出そうなアイテム・スタイルをピックアップ～

#アームウォーマー 投稿数3.1万件
#バラクラバ 投稿数5.905万件

上記では世界的なランウェイのコレクションから読み取れるトレンドを紹介しましたが、Z世代に人気のアパレルブランドはどのようにトレンドを取り入れているのか... Z世代に人気が出そうなアイテム・スタイルなどを考察しました✳

トレンドにあった腕飾りですが・・・
その中でも特にアームウォーマーが人気✳

Z世代のInstagramの投稿でもよく見かけます！
昨冬から徐々に浸透してきたアームウォーマーですが、春夏から流行しているY2Kファッションを作る上でもかせないアイテムとなっています！



アームウォーマーと合わせて人気なのがバラクラバ！
(いわゆる目出し帽🧢)

バラクラバとは冬のアウトドアや登山で防寒対策として
使われているアイテムです！

ミュウミュウの2021年秋冬のコレクションや
ルイヴィトンの2022年春夏コレクションで披露された
注目アイテムですが、TikTokでバズったことをきっかけに
今冬、本格的なトレンドの予感◎